

Manual de Identidade Visual 2021



ÍNDICE

Logomarca

Marca Gráfica

Versão prioritária.....	1
Deformações.....	2
Variações.....	3
Padrões tipográficos.....	4
Elemento de apoio.....	5
Padrões monocromáticos.....	6
Psicodinâmica das cores.....	7
Cores institucionais.....	8
Aplicações em uniformes.....	9
Aplicações em veículos (Ford Ka).....	10
Aplicações em caminhões (Toco).....	11
Aplicações em caminhões (Trucado).....	12
Letreiro para fachada.....	13

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL | Logomarca



A MARCA GRÁFICA | Versão Prioritária



O conceito perceptual desenvolvido para a logomarca, utilizou-se da imagem de um ícone estilizado, com base em elementos que remetem à cultura indígena, como: a utilização de penas em cocares, que além de adorno serve como status ou classe, em uma tribo. Ressaltando assim a transformação e evolução da marca, buscando uma forte moderna, e que agora agrega um elemento próprio de destaque, que servirá como elo de ligação com todas as marcas e produtos do grupo.

A MARCA GRÁFICA | Deformações

Preferencialmente a marca gráfica deve ser usada com a sua assinatura prioritária vertical. Em situações específicas, como por exemplo, a aplicação em área predominantemente horizontal, deve-se utilizar a versão abaixo.



A logomarca jamais deverá sofrer qualquer deformação ou variação de eixo, semelhantes aos exemplos abaixo relacionados:



A MARCA GRÁFICA | Variações

A logomarca Timbiras, somente deverá ser utilizada em duas versões. A prioritária e a alternativa, são as formas para aplicação em situações específicas, onde a base a ser utilizada, demande de adequação.



Prioritária



Alternativa vertical



Alternativa horizontal

A MARCA GRÁFICA | Padrões Tipográficos

A tipografia é outro componente imprescindível em uma criação de marca. No caso da marca Timbiras, foi utilizada, como base para a personalização, a fonte: DANUBE BOLD. Fonte que imprime uma modernidade que a família Sans trás como peculiaridade, em suas curvas marcantes gerando assim uma facilidade na leitura de suas diferentes formas.

DANUBE BOLD
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z



A MARCA GRÁFICA | Elementos de Apoio

Para compor um suporte visual padronizado, notadamente nas aplicações, deve-se utilizar a versão em marca d'água abaixo:



Psicodinâmica das Cores Institucionais

As cores exercem influência psicológica no ser humano de tal maneira que são assimiladas mais rapidamente pelo cérebro do que a própria forma de um objeto. Embora o significado das cores seja de caráter essencialmente cultural - uma mesma cor pode representar emoções diferentes e até mesmo opostas, dependendo da cultura - algumas generalizações foram percebidas e estudadas, criando relações que, embora aparentemente contraditórias, ajudam a traçar o perfil emocional de cada cor. Portanto, neste projeto, as associações foram as seguintes:

Verde Myrtle: verde que tem associação afetiva de bem-estar, saúde, paz, juventude, crença, coragem, firmeza, serenidade, natureza. Além de fazer parte das cores triádicas, que são consideradas o melhor esquema de cores.

Verde Lima: ele simboliza o crescimento, a harmonia, o frescor, e a fertilidade.



A MARCA GRÁFICA | Padrões Monocromáticos

A versão monocromática pode ser utilizada sobretudo, em situações nas quais a economia de uso de cor é necessária. Neste caso, a marca é aplicada a traço de forma positiva, como nas especificações abaixo:



Uma aplicação em negativo significa dizer que os claros e escuros (ou ausência e a presença de cor) são invertidos em relação à composição original. Neste caso, a marca monocromática é especificada de acordo com as aplicações abaixo:



A MARCA GRÁFICA | Cores Institucionais

A cor, por ser um componente fundamental na identidade visual de uma marca, deve ser sempre utilizada de maneira correta e consistente. Para tanto, segue abaixo as especificações cromáticas para impressão em policromia (CMYK) e aplicação digital (RGB). Em hipótese nenhuma, as especificações cromáticas aqui apresentadas devem ser alteradas. Neste sentido, os padrões cromáticos, acromáticos, monocromáticos, bem como as aplicações em fundos diversos devem ser aplicados como se segue:



C:80 | M:40 | Y:100 | K:38

R:41 | G:96 | B:12

C:45 | M:0 | Y:100 | K:0

R:154 | G:221 | B:3

APLICAÇÃO DA MARCA | Uniformes

A utilização da logomarca em uniformes, deverá ser através de bordado nas cores corretas. Mantendo assim, a durabilidade e a intensidade das cores, em todos os uniformes. Há em alguns casos, em setores específicos, a necessidade de que as logomarcas sejam gravadas através de serigrafia, pois o tipo de uniforme exige um uso mais pesado, consequentemente uma lavagem que causa mais desgastes.



APLICAÇÃO DE ADESIVOS | Frota

O modo correto de adesivar a frota, é aplicar vinil impresso com aplicação de verniz P.U. em toda a superfície, para garantir uma vida útil maior. Caso não haja a aplicação do verniz, o tempo de durabilidade dos adesivos serão menores.



*Todas as medidas deverão ser conferidas, de cada local dos veículos à serem adesivados, antes de imprimi-los.

APLICAÇÃO DE ADESIVOS | Frota

O modo correto de adesivar a frota, é aplicar vinil impresso com aplicação de verniz P.U. em toda a superfície, para garantir uma vida útil maior. Caso não haja a aplicação do verniz, o tempo de durabilidade dos adesivos serão menores.



Caminhão Trucado

*Todas as medidas deverão ser conferidas, de cada local dos veículos à serem adesivados, antes de imprimi-los.

APLICAÇÃO DE ADESIVOS | Frota

O modo correto de adesivar a frota, é aplicar vinil impresso com aplicação de verniz P.U. em toda a superfície, para garantir uma vida útil maior. Caso não haja a aplicação do verniz, o tempo de durabilidade dos adesivos serão menores.



Caminhão Trucado

*Todas as medidas deverão ser conferidas, de cada local dos veículos à serem adesivados, antes de imprimi-los.

APLICAÇÃO DE ADESIVOS | Frota

O modo correto de adesivar a frota, é aplicar vinil impresso com aplicação de verniz P.U. em toda a superfície, para garantir uma vida útil maior. Caso não haja a aplicação do verniz, o tempo de durabilidade dos adesivos serão menores.



Caminhão Trucado

*Todas as medidas deverão ser conferidas, de cada local dos veículos à serem adesivados, antes de imprimi-los.

APLICAÇÃO DE ADESIVOS | Frota

O modo correto de adesivar a frota, é aplicar vinil impresso com aplicação de verniz P.U. em toda a superfície, para garantir uma vida útil maior. Caso não haja a aplicação do verniz, o tempo de durabilidade dos adesivos serão menores.



*Todas as medidas deverão ser conferidas, de cada local dos veículos à serem adesivados, antes de imprimi-los.

APLICAÇÃO DE ADESIVOS | Frota

O modo correto de adesivar a frota, é aplicar vinil impresso com aplicação de verniz P.U. em toda a superfície, para garantir uma vida útil maior. Caso não haja a aplicação do verniz, o tempo de durabilidade dos adesivos serão menores.



Caminhão Trucado

*Todas as medidas deverão ser conferidas, de cada local dos veículos à serem adesivados, antes de imprimi-los.

APLICAÇÃO DE ADESIVOS | Frota

O modo correto de adesivar a frota, é aplicar vinil impresso com aplicação de verniz P.U. em toda a superfície, para garantir uma vida útil maior. Caso não haja a aplicação do verniz, o tempo de durabilidade dos adesivos serão menores.



Caminhão Trucado

*Todas as medidas deverão ser conferidas, de cada local dos veículos à serem adesivados, antes de imprimi-los.

APLICAÇÃO DE ADESIVOS | Frota

O modo correto de adesivar a frota, é aplicar vinil impresso com aplicação de verniz P.U. em toda a superfície, para garantir uma vida útil maior. Caso não haja a aplicação do verniz, o tempo de durabilidade dos adesivos serão menores.



*Todas as medidas deverão ser conferidas, de cada local dos veículos à serem adesivados, antes de imprimi-los.

APLICAÇÃO DE ADESIVOS | Frota

O modo correto de adesivar a frota, é aplicar vinil impresso com aplicação de verniz P.U. em toda a superfície, para garantir uma vida útil maior. Caso não haja a aplicação do verniz, o tempo de durabilidade dos adesivos serão menores.

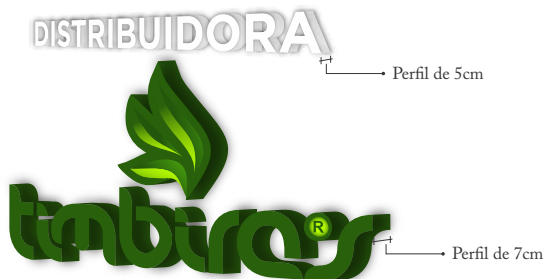


Caminhão Trucado

*Todas as medidas deverão ser conferidas, de cada local dos veículos à serem adesivados, antes de imprimi-los.

APLICAÇÃO DA FACHADA | Letreiro

O letreiro deverá ser confeccionado em chapa galvanizada, com pintura automotiva e aplicação de verniz P.U., garantindo assim, a durabilidade às intempéries. O detalhe interno do Cocar (ícone da marca) deverá ser em adesivo impresso e aplicado antes das camadas de verniz. A iluminação deve ser externa, através de refletores em led de 200W, colocados sobre a marquise.





COMART
D I G I T A L

📞 96 98113.6993

www.comartdigital.com.br