



MANUAL DE
**IDENTIDADE
VISUAL**



Neste manual, reunimos as principais diretrizes para garantir consistência em todas as nossas aplicações.

Respeitando as orientações deste material, vamos conseguir dar mais vida à personalidade da marca.

MARCA É **IDENTIDADE**

Em sua composição, são englobados os diferenciais da empresa e como ela deseja ser vista pelas pessoas. Uma marca é mais do que um cartão de visitas – é também a impressão que fica. Por isso, é importante desenvolver uma identidade visual que seja fiel a quem representa. Afinal, esse é o primeiro passo da sua comunicação.

Aqui, você encontrará um manual de como aplicar corretamente os elementos visuais que fazem parte do universo da empresa, sempre, em ordem, com uma estrutura previamente estudada. Dessa forma, é possível certificar-se de que a comunicação está sendo executada de maneira proprietária e eficiente.



ELEMENTOS VISUAIS

Agora, saiba mais sobre os elementos visuais que compõem
a identidade da marca e seus detalhes para aplicação.

A MARCA



A marca gráfica completa é composta por seu símbolo e seu naming.

Preferencialmente, a marca deve ser aplicada na sua cor institucional padrão, exceto em razões criativas ou quando houver limitações de produção gráfica.

Verifique e aprove as aplicações da marca em qualquer material. Nunca recrie ou redesenhe o logotipo e/ou o símbolo, pois podem ocorrer distorções, prejudicando sensivelmente a comunicação visual.

APLICAÇÕES DA MARCA

Horizontal



Vertical



É importante aplicar a assinatura visual de maneira apropriada e consistente, de acordo com as indicações deste guia, em todos os locais e em todas as mídias que ela for utilizada, para manter a unificação da identidade.

Essas aplicações possuem variações positivas ou negativas.

PADRÕES CROMÁTICOS



C 11

M 100

Y 100

K 5

R 210

G 0

B 0

#D20000

C 0

M 0

Y 0

K 0

R 255

G 255

B 255

#FFFFFF



Sempre que possível, a marca deve ser aplicada em sua versão na cor padrão, exceto em razões criativas ou quando houver limitações de produção gráfica, seguindo as instruções deste manual.

ADEQUAÇÃO CROMÁTICA

A assinatura monocromática é de uso extremamente restrito ao meio impresso, quando não for possível utilizar a versão colorida. Normalmente, é indicada para gravações em madeira, metal, fotocorrosão e relevos.

Monocromático

Positiva



Negativa



GRAFISMOS

A partir de uma elipse e da fonte cursiva, a marca derivou-se de um universo visual que torna a comunicação direta, simples, sólida que projeta uma mensagem emocionalmente positiva, na qual reverbera e se expande uma continuidade, trazendo mais força institucional.



FONTE

Olive Display Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

\$?&%o@!#*+=



USOS INCORRETOS



NÃO ALTERE A
DISTRIBUIÇÃO DAS CORES.



NÃO ALTERE A PROPORÇÃO
DOS ELEMENTOS GRÁFICOS.



NÃO ALTERE O TAMANHO
DA TIPOGRAFIA DO NAMING.



NÃO APLIQUE A MARCA SOBRE CENÁRIOS QUE
COMPROMETAM SUA LEGIBILIDADE SEM A PROTEÇÃO.



NÃO UTILIZE GRADIENTES
NA COMPOSIÇÃO DA MARCA.



EVITE APLICAR A MARCA SOBRE CORES
QUE NÃO OFERECEM CONTRASTE.



APLICAÇÕES



APLICAÇÕES



APLICAÇÕES





DESENVOLVIDO POR:

